

BEST PRACTICE GRUNDSÄTZE BEI MANAGERSELEKTIONEN

MANDATSSPEZIFIKATION

Klare Kommunikation konsistenter Ziele und Anforderungen an Mandate bei der Ausschreibung

FREIER WETTBEWERB

Breite und aktuelle Berücksichtigung geeigneter Anbieter im globalen Markt

GLEICHBEHANDLUNG

Faire Chancen für Teilnehmer durch unabhängige Auswertung

SYSTEMATIK

Definition von Beurteilungskriterien und systematische Analyse dieser Kriterien

NACHVOLLZIEHBARKEIT

Dokumentation der Prozesse und Ergebnisse sowie adressatengerechte Aufbereitung